

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«ВЗРОСЛЫМ – МОЖНО!»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Акция – мероприятие, проводимое в электронной форме Организатором в соответствии с настоящими Правилами под наименованием «ВЗРОСЛЫМ – МОЖНО!».

Правила – настоящие правила проведения Акции.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Технический партнер – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как технический партнер.

Заказчик – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, в интересах которого проводится Акция.

Сайт – сайт в сети Интернет (электронная площадка проведения Акции), на котором в электронной форме проводится Акция: <https://rich-vzroslim-mozhno.ru>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, соответствующее требованиям, указанным в п. 3.4 настоящих Правил, и получившее статус Участника в соответствии с п. 5.1 Правил.

Приз первого уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз – Приз первого уровня или Приз второго уровня.

Призер первого уровня – Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер – Призер первого уровня или Призер второго уровня.

Модерация – предварительная проверка Организатором загруженных Участником материалов (Конкурсных работ) на Сайте Акции на соответствие требованиям Акции в соответствии с п. 7.1.3. настоящих Правил.

Модератор – технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора, осуществляющий Модерацию.

Конкурсная комиссия – для целей определения Призеров Акции Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Технического партнера.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор Акции (далее – «Организатор»):

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124489, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор осуществляет сбор, хранение и утилизацию персональных данных Участников, поддержку участников в случае возникновения вопросов по техническому взаимодействию с Сайтом, внесение изменений на Сайт, связанных с проведением Акции.

2.2. Технический партнер Акции (далее – «Технический партнер») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Креативные ПИАР-решения»

Адрес: 105055, г.Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Басманный, ул. Бауманская, д.11, стр.8, помещ.2/М1

ИНН 7725292378

КПП 772601001

ОГРН 1157746946378

2.2.1. Технический партнер осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, а также вручает Призерам Призы Акции.

2.3. Заказчик (далее – «Заказчик») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

АО «Мултон»

Адрес: 141102, Московская область, г Щёлково, Фруктовый проезд, д. 1

ИНН: 7810249327

КПП: 505001001

ОГРН: 1027804880355

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Акция направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к продуктам бренда Rich® и продвижению бренда Rich®.

3.2. Официальные правила Акции размещаются на Сайте Акции в открытом доступе в полном объеме. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил и информации об Акции на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.3. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, за исключением работников и представителей Организатора/Технического партнера/Заказчика, аффилированных с Организатором/Техническим партнером/Заказчиком лиц, его дочерних обществ, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.4. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

3.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила или отменить Аксию при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления на

Сайте. Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно Участник Акции подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Аксию без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции в любом случае не вправе требовать изменения Правил Акции. В случае изменения Правил или отмены Акции Организатор не возмещает какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Акции или ее отменой.

3.6. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что они не относятся ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Акции согласно настоящим Правилам.

3.7. Аксию регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Акции: с **«13» марта 2026 года по «15» мая 2026 года** включительно. Общий срок проведения Акции включает период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Акции о выигрыше и время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок регистрации для участия в Акции (далее – «Активная часть») путем выполнения Действий Участниками, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«13» марта 2026 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«29» апреля 2026 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил Активная часть Акции и период выполнения Действий Участниками, как они определены п. 5.1. настоящих Правил, состоит из 7 (Семи) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«13» марта 2026 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«18» марта 2026 г.**

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«19» марта 2026 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«25» марта 2026 г.**

4.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«26» марта 2026 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«1» апреля 2026 г.**

4.3.1.4. Четвертый этап (далее – «Четвертый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«2» апреля 2026 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«8» апреля 2026 г.**

4.3.1.5. Пятый этап (далее – «Пятый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «9» апреля 2026 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» апреля 2026 г.

4.3.1.6. Шестой этап (далее – «Шестой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «16» апреля 2026 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «22» апреля 2026 г.

4.3.1.7. Седьмой этап (далее – «Седьмой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «23» апреля 2026 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «29» апреля 2026 г.

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Акции в срок не позднее «15» мая 2026 г. включительно.

4.5. Технический партнер обеспечивает отправку/вручение Призов Акции в срок не позднее «15» мая 2026 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для участия в Акции Пользователю необходимо в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил (Активная часть Акции), выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Акции.
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Я соглашаюсь с правилами акции» при отправке Конкурсной работы), ознакомиться с Уведомлением в отношении обработки персональных данных (подтверждением служит нажатие на галку «Ознакомлен с обработкой персональных данных» при отправке Конкурсной работы).
- Создать и опубликовать на Сайте Акции конкурсную работу (ранее и далее – «Конкурсная работа»), а именно:
 - Заполнить следующие поля:
 - Имя;
 - Фамилия;
 - E-mail;
 - Описание своего желания, которое участник теперь разрешает себе выполнить.
 - Нажать на кнопку «отправить».

5.1.1. Совершение Пользователем в срок, указанный в п. 4.3 Правил, конклюдентных Действий, соответствующих требованиям п. 5.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Акции. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Один Участник Акции имеет право подать только одну Заявку на участие в Акции.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если описание Конкурсной работы, созданное таким Участником на Сайте, или комментарии или посты, публикуемые таким Участником на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и

нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее – «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (имя, номер телефона и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

Участник может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме.

Обращения физических лиц – Участников Акции, связанные с обработкой персональных данных, необходимо направлять Организатору **ООО «Промо-Груп» на адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3.**

5.5. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

5.6. Участвуя в Акции, Участник безоговорочно соглашается с решениями Конкурсной комиссии по всем вопросам проведения Акции и обязуется не оспаривать такие решения. В случае попытки оспаривания, обжалования или иного выражения несогласия с решениями Конкурсной комиссии, Участник подлежит немедленной дисквалификации и исключению из Акции на любой стадии его проведения.

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Акции составляют:

- 8 (Восемь) Призов первого уровня;
- 84 (Восемьдесят четыре) Приза второго уровня (по 12 (Двенадцать) Призов второго уровня на каждый Этап Акции).

6.2. **Приз первого уровня Акции:**

- **Персонализированное видеобращение от Максима Матвеева** с общим хронометражом до 1 минуты для Призера первого уровня. Видеобращение получает только Призёр первого уровня по E-mail, указанному на странице Сайта в соответствии с п.5.1:

6.2.1. Стоимость Приза первого уровня не превышает 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек.

6.3. Приз второго уровня Акции:

- **12 банок Rich® Биттер Лемон объемом 0,33 л.**

6.3.1. Стоимость одного Приза второго уровня не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек.

6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи Приза в натуре или замена другими призами не производится.

6.4.1 Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Акции, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.5. Один Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза первого уровня и не более 1 (Одного) Приза второго уровня. Один Участник может получить и Приз первого уровня, и Приз второго уровня.

6.6. Обязательства Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Требования Призеров относительно недостатков Призов предъявляются непосредственно к изготовителю в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей».

6.7. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором или Техническим партнером Акции не производится.

6.8. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов.

6.9. Технический партнер на основании данных, полученных от Организатора, осуществляет отправку/вручение Призов первого уровня путем пересылки Приза первого уровня в виде файла или ссылки на E-mail Призера первого уровня, указанный им при регистрации в качестве Участника на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Приз первого уровня считается предоставленным/врученным Призеру первого уровня с момента отправки Приза первого уровня на E-mail Призера. Датой вручения Приза первого уровня является дата отправки Приза первого на E-mail Призера.

6.10. Технический партнер на основании данных, полученных от Организатора, осуществляет отправку/вручение Призов второго уровня с использованием услуг Курьерской службы. Организатор и Технический партнер не несут ответственность за действия (бездействие) третьих лиц, осуществляющих доставку, и за сроки получения Приза. Приз второго уровня считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Техническим партнером Приза второго уровня Курьерской службе для отправки Призеру по адресу проживания Призера, который он предоставил в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил. Технический партнер осуществляет отправку Призов второго уровня только 1 (Один) раз. Технический партнер не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой

вручения Приза второго уровня является дата передачи Техническим партнером Приза второго уровня Курьерской службе на основании накладной (риск случайной гибели Приза второго уровня лежит на Курьерской службе до момента передачи Приза второго уровня получателю (до момента подписания Призером накладной доставки)).

6.11. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались невостребованными, Организатор имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МОДЕРАЦИЯ И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Акции.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Акции Пользователю, соответствующему п. 3.4. настоящих Правил, необходимо:

- Стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

Призеры первого и второго уровня выбираются с помощью Конкурсной комиссии.

7.1.2. Требования к Конкурсным работам:

- Конкурсная работа не должна повторять в своей сути ни одну из уже размещенных на Сайте Конкурсных работ.
- Конкурсная работа должна быть авторской (принадлежать Участнику Акции).
- В Конкурсной работе не должно присутствовать других брендов, торговых марок.
- Не допускаются Конкурсные работы, содержащие моменты, перечисленные в п. 5.2. настоящих Правил.

7.1.3. Модерация Конкурсных работ.

7.1.3.1. Конкурсная комиссия проводит Модерацию Конкурсных работ с помощью Модератора. После размещения Конкурсной работы Участником на Сайте Конкурсная работа попадает на проверку Модератору Акции. В случае если Модератор считает, что рассматриваемая Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам и/или действующему законодательству Российской Федерации, данная Конкурсная работа не одобряется Модератором, в результате чего она не участвует в розыгрыше Призов Акции. Модерация проводится Модератором каждый рабочий день с учетом сроков, указанных в п. 4.3. настоящих Правил. Организатор, Конкурсная комиссия, Модератор оставляют за собой право отказать в положительной Модерации любой Конкурсной работе, в том числе уже успешно прошедшей Модерацию, в течении сроков, указанных в п. 4.2. настоящих Правил, в случае, если сочтёт Конкурсную работу не соответствующим настоящим Правилам и/или законодательству Российской Федерации, а также в случае отказа Участнику, разместившему данную Конкурсную работу, в участии в Акции (данная Конкурсная работа после этого не участвует в розыгрыше Призов).

7.1.3.2. Критерии, по которым Модератор имеет право отклонять Модерацию Конкурсной работы:

- Конкурсная работа и/или Участник, разместивший Конкурсную работу, не соответствует(-ют) настоящим Правилам. В том числе не соответствует(-ют) п.3.4., п. 3.5., п. 5.1., п. 5.2., п. 5.3., п. 7.1.2. настоящих Правил.
- Конкурсная работа неаккуратно оформлена.
- Конкурсная работа выполнена не на русском языке.
- В Конкурсной работе обнаружены заимствования со сторонних сайтов.
- Модератор посчитал, что Конкурсная работа не принадлежит Участнику.
- В Конкурсной работе присутствует реклама или скрытая реклама сторонних брендов.

- Конкурсная работа по своему содержанию повторяет уже загруженные на Сайт Конкурсные работы других Участников Акции.
- Конкурсная работа противоречит целям Акции в соответствии с п. 3.2. настоящих Правил.

7.2. Критерии определения Призеров первого и второго уровня Акции (по каждому Этапу Акции).

7.2.1. По окончании каждого Этапа Акции (сроки, указанные в п. 4.3.1. настоящих Правил) в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, Конкурсная комиссия формирует список Конкурсных работ (далее – «Список Работ»), загруженных Участниками на Сайте во время текущего Этапа Акции и успешно прошедших Модерацию в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил.

Далее путем простого голосования Конкурсная комиссия выбирает Конкурсную работу текущего Этапа и признает Участника, загрузившего данную Конкурсную работу, предварительным Призером первого уровня (далее – «Предварительный призер первого уровня»).

После этого из оставшегося Списка работ путем простого голосования Конкурсная комиссия выбирает еще 12 (Двенадцать) лучших Конкурсных работ различных Участников, не являющихся Предварительными призерами первого уровня, и признает Участников, загрузивших данные Конкурсные работы, предварительными Призерами второго уровня (далее – «Предварительный призер второго уровня»).

7.2.2. Далее Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли Предварительные призеры первого и второго уровня, требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер не является Участником, то Предварительным призером соответствующего уровня становится Участник, чья Конкурсная работа выбирается Конкурсной комиссией путем простого голосования из Списка работ, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит по 1 (Одного) Предварительного призера первого уровня и 12 (Двенадцать) Предварительных призеров второго уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 1 (Один) Предварительный призер первого уровня и 12 (Двенадцать) Предварительных призеров второго уровня становятся Призерами первого или второго уровня Акции соответственно, имеющими право на получение Приза первого или второго уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить тех или иных Призеров первого или второго уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого или второго уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.3. В случае если по каким-то причинам Организатор не имеет возможности вручить Приз тому или иному Призеру, в том числе в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право по своему усмотрению назначить данным Призером любого другого Участника Акции, который ранее не был признан Конкурсной комиссией Призером, или аннулировать соответствующий Приз.

7.4. Решение Организатора является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Акции (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Акции в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру Акции, являющемуся Участником, в течение трех рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз, через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через E-

mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Организатор вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес доставки Приза на территории Российской Федерации – только для Призеров второго уровня;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.3. При непредставлении (не предъявлении) Призером всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается не востребовавшимся, в этом случае Организатор вправе заменить соответствующего Призера по своему усмотрению, либо аннулировать Приз.

8.4. Каждый Призер Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Акции, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Каждый Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Акции, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Аксию и определить с помощью Конкурсной комиссии Призеров среди Участников Акции в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоя в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/Призером Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Призерам.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Акции нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Акции.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются

окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Акцией.

9.8. Если по какой-либо причине настоящая Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Акции/Призером Акции каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Акции ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1 В рамках Акции Организатор обрабатывает персональные данные Участника, Победителя на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных») и на следующих условиях:

10.1.1 Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участника Акции, Призера Акции предоставленные ими при проведении Акции (ФИО, адрес электронной почты, номер телефона), вручении Приза второго уровня (сведения об адресе доставки Приза) в случае признания Призером второго уровня.

10.1.2. Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, доступ, блокирование, удаление, уничтожение.

10.2 Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Акции;
- определение Призера Акции;
- коммуникации с Участниками по вопросам, связанным с проведением Акции и информирования о признании Участника Призером акции;

- вручение Приза.

10.4. Организатор гарантирует:

- что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: gift@promo-group.org

11.3. Контакты для связи с Техническим партнером: rich.vzroslim.mozhno@gmail.com

11.4. Все вопросы и претензии, связанные с проведением Акции, в том числе о выдаче призов, должны быть направлены Организатору. АО «Мултон» не несет ответственность за проведение, организацию Акции, в том числе за выдачу призов.